

2014级本科指导性专业选修课教学计划进程表

专业：汉语言文学（文化创意产业方向）

课程编号	课程名称	课程学分			各学年、学期计划学分安排											
		共 计	讲 授	实验 实训	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
					秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	春季	夏季	秋季	春季	
22K155009	文化创意经纪	2	1	1				2								
22K155010	广告策划与创意	3	1	2							3					
22K155011	文化产业学	2	2											2		
22K156011	江南古镇老街文化	2	2									2				
22K155012	比较文学	2	2									2				
22K157010	创意写作与训练	3	1	2				3								
22K156001	美学通论	2	2									2				
22K157009	20世纪文学批评理论与实践	2	2											2		
22K155013	中国新文学名作精读与评论	3	3								3					
22K155016	文化创意经典案例研究	2	1	1							2					
22K156003	法制文学	3	2	1								3				
22K155014	中国古典诗词研读	3	3								3					
21K153001	语言学概论	3	2	1							3					
22K036005	中国文化通论	2	2									2				
22K156010	中国古代文论	3	3								3					
22K153003	中国当代小说史	2	2									2				
22K153004	网络文学与文化产业（校外公开精品视频课）	2	2				2									
22K155015	现代办公实务	2	1	1								2				
22K034014	余山博雅论坛 （学术参与）	2	2				2	√		√	√					

注：“√”指该课程在本学期也有开设，可以选修。